

•トップページ（オンライン開催ページ）



● オンライン企業展示のご説明①



● トップページ、企業一覧ページご説明

現地での企業展示にかわり、オンラインで企業展示を実現いたします。

トップページバナー



企業バナーは更新毎に位置がランダムに変動します。リンク先はオンライン企業展示ページとなります。

企業一覧ページ



オンライン企業展示一覧ページです。テキスト50文字程度のコメントが表示でき、企業担当者は、随時テキスト内容の修正が可能です。

オンライン企業展示のご説明②



企業個別ページ



ボタン：スタンプラリー 質疑応答 オンライン名刺交換

テキストエリア：

企業情報

アナウンス（企業一覧ページと連動・随時変更可）、

Topics（300文字以内・随時変更可）

画像表示エリア：

画像ファイル2点まで。クリックすると画像が拡大されます

テキストエリア：

商品・サービス紹介等テキスト300文字以内

ファイルエリア：

PDFファイル等、ファイルリンク2点まで
クリックするとダウンロードできます

動画エリア：

動画を1点を埋め込むことができます
※YouTubeなどURLをお送りいただけます

オンライン名刺交換

オンライン名刺登録

個人情報提供について

本ページにてご登録をいただいた場合、名刺登録先として指定された出展企業様に入力された個人情報を提供いたします。
ご入力いただいた個人情報は、提供先企業様主催のフォーラム・セミナー、催し物、取扱商品、サービスに関するご案内やご連絡を行うために利用いたします。（個人情報の全部または一部が不足している場合は、これらのご案内をご提供できない場合があります。）

個人情報を

提供する

提供しない

名刺登録情報入力

参加申込データを引用しています。企業に送信したい内容へ変更可能です。

氏名（漢字）	見本 太郎
氏名（カナ）	ミホン タロウ
氏名（英字）	Mihon Taro
所属	見本大学
部署名	見本学部
メールアドレス	mssj-bms@bunken.co.

オンライン名刺交換

各企業ページに設置されてる「オンライン名刺交換」ボタンをクリック

顔合わせが難しいオンライン開催でも、参加者が気軽に、出展企業様へ名刺を送信できる「オンライン名刺交換」機能を準備しています。

オンライン企業展示 機能②

スタンプラリー

各企業様に1文字のキーワードを設定します。各企業ページ内で掲示いただくことで企業ページへのアクセス増を期待できます。



スタンプラリー

各企業ページに設置されてる「スタンプラリー」ボタンをクリック



オンライン企業展示 機能③



オンラインでの「議論の場」質疑応答を可能

オンライン開催の質疑応答のために自社開発したチャットツールに近い掲示板です。

1. 参加者が質問を書き込み。質問スレッドが作られる
2. 発表者へ質問があった通知メールが配信される
3. 発表者は質問に対し、返信が可能
4. 質問スレッドは、質問者、発表者だけでなく、参加者全員が途中から参加可能

議論の発展が
実現！！

参加者からの質問
※発表者にメール通知



発表者からの返答
※質問者にメール通知



他の参加者からの書き込み
※発表者にメール通知



質問者からの書き込み
※発表者にメール通知



発表用の
質疑応答機能を
企業展示でも
搭載！！

Q&A 質疑応答システム
Online Conference Support Q&A System

質疑応答

ログアウト
大会ヘルプデスク (管理者)

閉じる 発表者 (回答者) 専用ページへ

口頭A05 新しく質問する

化合物半導体の励起波長、温度変化に関する発光緩和減少について

○ 上杉 謙信 新潟大学 工学部
武田 信玄 山梨大学 工学部
毛利 元就 広島大学 工学部
明智 光秀 岐阜大学 工学部

豊田 秀吉 (大阪大学 工学部)
大阪大学の豊田と申します。温度変化の実験において、30Kより高いところでは発光寿命の変化が大きくなったのですが、こちらはなぜでしょうか。
2020-11-08 15:10:11
コメント3件 ↓

上杉 謙信 (新潟大学 工学部)
ご質問ありがとうございます。30K以上での変化が大きい理由としては、30K以上でダーク励起状態からブライト励起状態への遷移が活発に行われるようになったためと考えられます。
2020-11-08 16:49:51

武田 信玄 (山梨大学 工学部)
上杉先生の説明に補足させていただきます。ダーク励起状態からブライト励起状態へは熱エネルギーによって遷移します。つまり、遷移が活発に行われるようになったことから、ダーク励起状態とブライト励起状態のバンドギャップが30K程度の熱エネルギーであったことが分かります。
2020-11-11 12:32:48

豊田 秀吉 (大阪大学 工学部)
上杉先生、武田先生、ご回答ありがとうございました。とてもよくわかりました
2020-11-11 17:57:17

この質問にコメントする

オンライン企業展示 新しい試み 1



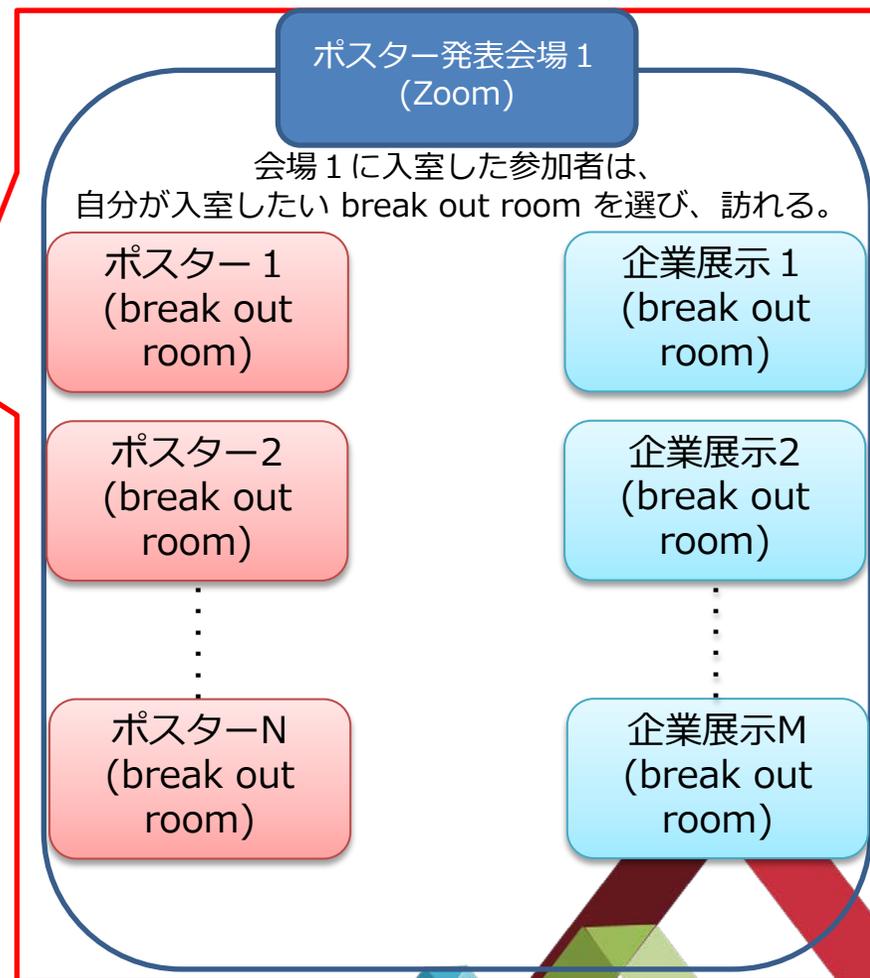
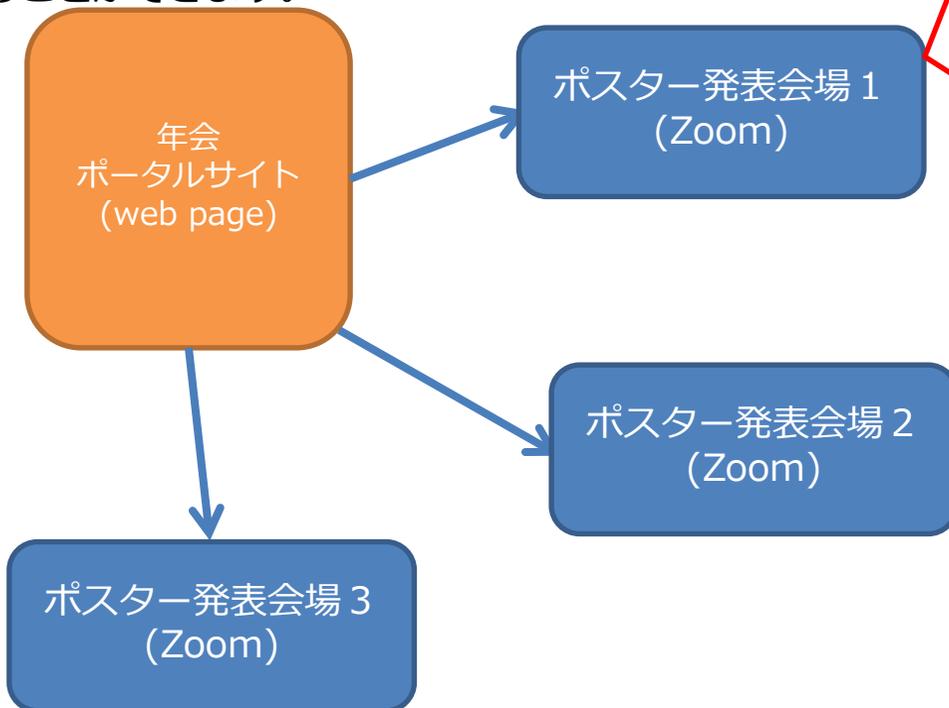
新しく「ショートプレゼンテーション」を設けます

- 2日目の午前に、出展企業からの「ショートプレゼンテーション」枠を設定します。
- 1社につき2分程度のプレゼンテーションを行っていただきます。
- ショートプレゼンテーションへの参加は任意です。出展申し込み時に、ショートプレゼンテーション参加希望をお伺いします。（基本プラン・セミナープランどちらをお申し込みの場合でもご参加可能です。）

8月10日（火）				
	口頭発表 1	口頭発表 2	ポスター発表	企業展示
09:00	口頭発表 2 A (9:00-10:20)	口頭発表 2 B (9:00-10:20)		
10:00	ショートプレゼン (企業展示) (10:20-11:50)			
11:00				
12:00	休憩 (11:50-12:20)			
12:00	企業セミナー 2 A (12:20-13:00)	企業セミナー 2 B (12:20-13:00)		企業展示コアタイム (13:00-14:00)
13:00	休憩 (13:00-14:00)			
14:00			ポスター 2 コアタイム A (14:00-15:00)	常設ポスター 萌芽的加速器 技術の提案
15:00			ポスター 2 コアタイム B (15:00-16:00)	
16:00	休憩 (16:00-16:30)			
17:00	口頭発表 3 A (16:30-17:30)	口頭発表 3 B (16:30-17:30)		
18:00	休憩 (17:30-18:00)			
18:00	口頭発表 4 A (18:00-19:00)	口頭発表 4 B (18:00-19:00)		

Break out room 機能を利用した企業展示ブースの配置

- 昨年は各出展企業にZoomアカウントをお渡しし、それぞれホストとなって運営をしていただきました。入室した参加者の情報を受け取ることができるメリットがありましたが、そもそも入室者数が少ないという現実がございました。
- 18回年会での改善案として、出展企業ブースもポスター会場内に置く事で、現地開催の時に近い展示形態とすることができます。



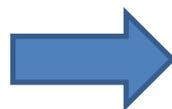
オンライン企業展示 新しい試み3



各 Zoom site (ポスター発表会場)に接続した時に見える情報について

- 各 Zoom site (ポスター発表会場)では、下の様な pop-up windowを開く事ができ、会場内に設置されているbreak out roomに入室している人の情報を見る事が出来ます。
- 企業展示用の会場だけでは無く、ポスター発表用の break out room 内の情報に関しても確認出来ます。
- 昨年の web 開催では、参加者のZoom入室を待つことしか出来ませんでしたでしたが、今年の新方式では、話し掛けたい人と同じ break out room に入る事で、Zoom のチャット機能を使い、能動的に話し掛ける事も可能となりました。

Zoom Site	Room Name	Participants
【企業展示】〇〇株式会社	企業展示部屋	参加 ● 加速器 太郎 ● 企業担当者
P-01 山田太郎 (××研究所)	Poster 発表部屋	参加 ● 山田太郎
P-02 加速器花子 (△△大学)		参加 ● 加速器花子



Zoom Site	Room Name	Participants
【企業展示】〇〇株式会社		参加 ○ 加速器 太郎 (参加していません) ● 企業担当者
P-01 山田太郎 (××研究所)		参加 ● 山田太郎
P-02 加速器花子 (△△大学)		参加 ● 加速器花子

Zoom site へ接続後に見える事が出来る window 表示の例。